

FOR IMMEDIATE RELEASE

Contact:

윤성욱, Orchestra Private Equity

information@orchestraprivatteequity.com

오케스트라 프라이빗 에쿼티, (주)마루망 주요 사업 계획 추진으로 재도약 본격화

투자 가치 제고를 위해 사명 변경, 헬스케어 사업부문 물적분할 및 마루망타이완 인수 완료

2018 년 11 월 05 일

오케스트라 어드바이저스 코리아 유한회사 (이하 “오케스트라”)가 설립한 오케스트라 프라이빗 에쿼티 제 1 호 사모투자합자회사 (이하 “OPE I”)는 (주)마루망 (이하 “마루망저팬”) 및 (주)마루망코리아를 포함한 계열사 (이하 총칭하여 “마루망”)에 대해 2018 년 10 월부터 순차적으로 주요 사업 계획을 단행했다고 밝혔습니다. 본 계획은 (i) 마루망에서 마제스티골프 로의 사명 변경, (ii) 마루망 헬스케어 사업부문 물적분할, (iii) 마루망타이완 잔여지분 인수를 통한 자회사 편입 등을 주요 골자로 하고 있습니다.

오케스트라가 추진 중인 주요 브랜드 전략의 일환으로, 기존 사명이었던 마루망을 (주)마제스티골프 로 변경하여 전세계적으로 통합 출범시켰습니다. 마루망은 창립 이후 40 년 이상 기존 사명을 유지해오면서, 특히 주력 제품인 마제스티 제품군을 통해 한국과 일본 시장을 중심으로 상당한 입지를 확보해왔습니다. 마제스티 제품은 회사의 가장 핵심적인 제품 라인으로, 이를 통해 명품 골프 클럽 브랜드로의 명성을 전 세계적으로 인정받아왔습니다. 오케스트라는 핵심 제품의 세계적 인지도 및 글로벌 경쟁력 강화 전략 추진을 위해서 마제스티가 보다 적합한 사명이라고 판단했습니다. 이로써 2018 년 10 월 1 일자로 마제스티골프는 명실공히 진정한 럭셔리 브랜드 회사로 거듭나게 되었습니다.

한편, 사명 변경과 더불어 회사의 헬스케어 사업부문을 물적 분할하여 자회사로 (주)마루망 H&B (이하 “MH&B”)를 신규 설립하였습니다. 지속적으로 성장해온 헬스케어 사업은 마제스티의 중요한 사업으로 존속될 예정이나, 골프사업과 헬스케어 및 뷰티 사업의 각기 다른 고객 층을 보유하고 별도로 운영되고 있어 두 사업간 시너지

구현에는 한계가 있는 것으로 판단하였습니다. 따라서 금번 물적분할은 MH&B 만의 독립적인 투자 및 의사결정을 통해 고유 사업 영역에 전념하도록 함으로써, 향후 마제스티 주주 가치 극대화에 기여하게 될 것입니다.

오케스트라는 마제스티골프가 대만 현지 파트너로부터 마루망타이완을 인수하는 작업 또한 적극 추진하였습니다. 마루망타이완은 2008 년 마루망저팬 지분 49%와 대만 파트너 51%의 합작 투자로 출범하였습니다. 대만은 현재 마제스티의 주요 시장 중 하나로, 본건 인수를 통해 오케스트라는 대만 사업 운영에 주도권을 가지고 시너지 효과를 창출할 뿐만 아니라, 마제스티골프와 마루망타이완 간의 경영효율성을 제고할 것입니다. 2018 년 11 월 5 일에 이행된 마루망타이완 인수로 마제스티골프는 현재 한국, 일본, 중국, 대만, 홍콩 및 미국을 비롯한 총 6 개 지역에 지사를 두게 되었습니다.

오케스트라 프라이빗 에쿼티 개요

오케스트라 프라이빗 에쿼티는 한국 및 일본 현지 중견기업 인수 후, 기업가치 제고를 통해 “Global Champion”으로 성장시키는 동아시아 중심의 미드캡 바이아웃 펀드입니다. 오케스트라는 한국과 일본에 기반을 두고 현지 중견기업 인수를 통해 투자자들에게 고수익이 창출될 수 있도록 주력하는 cross-border 운용사 (GP) 입니다. 피인수기업 고유의 기업가치에 대한 이해를 바탕으로 기관투자자 (LP)의 가치창출에 필요한 역량과 인내, 원칙을 가지고 장기적인 관점에서의 피인수기업의 성장을 지향합니다. 피인수기업 경영진과 협업하여 회사의 유기적 성장 및 시장 확장, 국내외 추가인수합병을 통해 기업 가치를 제고하고 있습니다. 보다 자세한 사항은 www.orchestraprivateequity.com에서 확인하실 수 있습니다.

마제스티골프 개요

마제스티골프는 동경에 본사와 공장이 소재한 글로벌 골프 용품 제조 및 유통 기업입니다. 회사의 대표적인 브랜드인 MAJESTY 는 한국, 일본, 중국의 럭셔리 골프 클럽 시장에서 가장 큰 점유율을 차지하는 글로벌 명품 브랜드입니다. 자세한 사항은 www.majesty-golf.com/kr에서 확인하실 수 있습니다.

- 이상